

REJOLT

SCHEMA PLURIANNUEL D'ACCESSIBILITE NUMERIQUE

DATE	AUTEUR	SYNTHESE MODIFICATION
01/07/2025	CN	v1

1. CONTEXTE ET ENGAGEMENT

REJOLT édite la solution REJOLT, dédiée à la réservation et à l'organisation de prestations événementielles.

Conscient des enjeux d'inclusion numérique et des obligations réglementaires en matière d'accessibilité, REJOLT s'engage dans une démarche progressive visant à rendre ses services numériques accessibles au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap.

Ce schéma pluriannuel d'accessibilité numérique décrit :

1. L'organisation mise en place,
2. Le périmètre couvert,
3. L'état des lieux actuel,
4. La stratégie retenue,
5. Et le programme d'actions prévu pour la période 2025–2027.

Il s'appuie sur les référentiels RGAA 4.1 et WCAG 2.1 (niveau AA), en visant une amélioration continue plutôt qu'un objectif ponctuel.

2. PERIMETRE DU SCHEMA

Le présent schéma couvre les services numériques suivants :

L'application web REJOLT, accessible via navigateur, utilisée par :

- les collaborateurs de nos clients (entreprises, organismes publics ou privés) pour rechercher, comparer et réserver des prestations,
- les administrateurs pour paramétrer et suivre les réservations.

Les interfaces web associées (back-office, extranet partenaires, portails d'administration), lorsque celles-ci sont éditées par REJOLT

- Les contenus et documents publiés sur ces interfaces, en particulier :
 - contenus éditoriaux (textes d'aide, pages d'information),
 - contenus transactionnels (pages de formulaires, récapitulatifs, listes de résultats).

Les services tiers (outils de paiement, SSO, etc.) intégrés à la solution mais édités par d'autres fournisseurs ne relèvent pas directement de ce schéma ; nous veillons toutefois, autant que possible, à sélectionner des prestataires sensibles aux enjeux d'accessibilité.

3. ORGANISATION ET GOUVERNANCE

REJOLT a désigné un référent accessibilité numérique, rattaché à la direction Produit / Technique.

Ses responsabilités principales :

- porter la vision accessibilité au sein des équipes produit, UX/UI, développement et QA,
- s'assurer de la prise en compte des bonnes pratiques RGAA / WCAG dans les évolutions du service
- coordonner les actions d'amélioration (diagnostics, corrections, outillage),
- être l'interlocuteur privilégié de nos clients sur les questions d'accessibilité.

Cette mission est supportée par les responsables Produit et Technique ; elle pourra évoluer vers un rôle plus fortement dédié en fonction de la maturité de la démarche.

Les sujets d'accessibilité numérique sont suivis dans le cadre de :

- un comité produit / technique interne (fréquence au minimum trimestrielle) qui :
 - priorise les demandes d'évolutions,
 - arbitre entre dette technique, nouvelles fonctionnalités et corrections d'accessibilité,
 - suit l'avancement du plan d'actions d'accessibilité ;
- les comités projet / comités de pilotage avec nos clients majeurs, dans lesquels l'accessibilité peut être inscrite à l'ordre du jour (suivi des anomalies, des audits, des plans d'actions).

4. ETATS DES LIEUX ACTUELS (2025)

En 2025, la situation est la suivante :

- La solution intègre déjà de nombreuses bonnes pratiques RGAA / WCAG dans ses parcours principaux (recherche, réservation, validation, consultation).
- Des contrôles automatisés sont réalisés régulièrement à l'aide d'outils d'évaluation en ligne (par exemple WAVE, axe, Lighthouse) pour détecter et corriger :
 - les problèmes de structure (titres, listes),
 - certains problèmes de contrastes,
 - les labels manquants sur des champs de formulaires,
 - des attributs ARIA nécessaires.
- L'accessibilité fait l'objet de revues informelles lors des phases de conception et de développement (parcours critiques, écrans nouvellement créés ou refondus).

En revanche :

- Aucun audit complet et formalisé selon la méthodologie RGAA n'a encore été réalisé sur l'ensemble du périmètre.
- Il n'existe pas encore de déclaration de conformité formelle avec taux de conformité chiffré.
- La formation des équipes à l'accessibilité repose encore principalement sur l'auto-apprentissage et la diffusion de bonnes pratiques, et doit être structurée.

Ce schéma pluriannuel a pour objectif de structurer et d'industrialiser cette démarche.

5. OBJECTIFS PLURI-ANNUELS

Sur la période 2025–2027, les objectifs prioritaires sont :

1. Structurer la démarche d'accessibilité (gouvernance, responsabilités, documentation, outillage).
2. Réaliser un diagnostic complet de la solution au regard de RGAA / WCAG.
3. Corriger progressivement les non-conformités les plus impactantes sur les parcours critiques.
4. Intégrer systématiquement l'accessibilité dans le cycle de vie produit (design, développement, QA, déploiement).
5. Former et sensibiliser l'ensemble des équipes concernées.
6. À terme, publier et maintenir une déclaration d'accessibilité à jour, avec un taux de conformité chiffré, et tenir un rythme d'audit régulier.

6. CHARGE DISPROPORTIONNEE ET ARBITRAGES

Dans certains cas, des contraintes techniques, budgétaires ou de rétrocompatibilité peuvent rendre difficile la mise en conformité immédiate de certains éléments.

Lorsque cela se produit :

- Ces éléments sont identifiés et documentés (type de composant, usage, contraintes).
- Nous recherchons systématiquement :
 - soit une solution de contournement,
 - soit un calendrier réaliste de mise en conformité.
- Ces éléments sont mentionnés, lorsque nécessaire, dans la déclaration d'accessibilité au titre de la charge disproportionnée, et réévalués régulièrement.

7. SUIVI ET MISE A JOUR DU SCHEMA

Le présent schéma pluriannuel est :

- validé par la direction de REJOLT ;
- mis à jour au minimum une fois par an, ou à la suite d'évolutions significatives (refonte majeure du produit, nouveaux audits, changement de périmètre).

Les clients peuvent obtenir des informations complémentaires sur la mise en œuvre de ce schéma et sur l'accessibilité de REJOLT en contactant :

- via le formulaire de contact : <https://www.rejolt.com/contact>